



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»

Карла Маркса проспект, дом 26, г. Новосибирск, 630087  
тел./факс (383) 314-00-39 E-mail: [common@sibupk.nsk.su](mailto:common@sibupk.nsk.su) <http://www.sibupk.su>

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Всероссийский конкурс студенческих работ  
«ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ»  
(10 марта – 25 мая 2020 года)**

**среди обучающихся по направлению**

**42.03.01 Реклама и связи с  
42.04.01 общественностью**

Цель конкурса – поддержка и развитие проектного потенциала студентов в области рекламы и связей с общественностью.

В рамках Конкурса предусмотрены следующие **номинации**:

- 1) лучший проект рекламной кампании предприятия,
- 2) лучший проект PR-кампании предприятия / мероприятия,
- 3) лучший рекламный проект в социальной сфере,
- 4) лучший рекламный проект в сфере политики и избирательных кампаний,
- 5) лучший PR-проект в сфере экономики,
- 6) лучший проект по созданию и продвижению бренда,
- 7) лучшая программа формирования имиджа организации / личности / территории.

К участию в Конкурсе приглашаются студенты программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, обучающиеся как по направлению «Реклама и связи с общественностью», так и по другим направлениям и специальностям высших учебных заведений Российской Федерации.

На Конкурс принимаются работы, представляющие собой проект, отвечающий следующим основным **критериям**:

1. Актуальность PR-проекта или рекламной кампании.
2. Соответствие PR-проекта или рекламной кампании особенностям объект продвижения.
3. Практическая значимость. Критерий показывает, насколько проект жизнеспособен, и может быть реализован в реальной действительности.
4. Системность и целостность PR-проекта или рекламной кампании.
5. Творческая составляющая: оригинальность подхода к разработке PR-проекта или рекламной кампании.
6. Инновационность PR-проекта или рекламной кампании.
7. Соответствие тематике номинации.

МАТЕРИАЛЫ НА КОНКУРС ПРИНИМАЮТСЯ до 17 мая 2020 года на адрес электронной почты [goodmang@sibupk.nsk.su](mailto:goodmang@sibupk.nsk.su) с пометкой «Рекламный проект 2020».

Контактный телефон: 8 (383) 346-19-86.

ИТОГИ КОНКУРСА будут подведены 25 мая 2020 года.

*Победитель конкурса, занявший первое место по каждому направлению заявленной номинации, награждается Дипломом Победителя (который рассылается по почте на адреса, указанные участниками). Руководителю Победителя направляется благодарственное письмо.*

*Участники конкурса, не удостоенные звания Победитель, награждаются Дипломами Призера (которые рассылаются по почте на адреса, указанные участниками).*

**Информация об итогах конкурса** будет размещена на сайте Сибирского университета потребительской кооперации <http://www.sibupk.su/> после 25 мая 2020 года.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА:**

**Лищук Елена Николаевна** – канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе Сибирского университета потребительской кооперации;

**Миллер Юлия Юрьевна** – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета Сибирского университета потребительской кооперации;

**Стребкова Лидия Николаевна** – канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации;

**Золотарева Елена Александровна** – начальник отдела координации научной работы и международной деятельности Сибирского университета потребительской кооперации;

**Сваровская Елена Борисовна** – канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации;

**Степанова Алла Георгиевна** – старший преподаватель кафедры торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации.

**Конкурс осуществляется без организационного взноса.**

Рабочий язык конкурса – русский.

**ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО** представить конкурсной комиссии следующие материалы (в электронном виде):

- 1) сведения об авторе и научном руководителе (приложение 1),
- 2) текст проекта для экспертизы.

Конкурсные работы оформляются в формате А4 с полями, мм: верхнее – 20, нижнее – 25, левое – 25, правое – 16. Размер шрифта 14 в редакторе Word, межстрочный интервал – 1,5. Абзацный отступ – 1,25 см.

Объем конкурсной работы – от 10 до 25 страниц формата А4.

Структура конкурсной работы должна соответствовать требованиям и содержать:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Краткая аннотация проекта.
4. Основная часть проекта (текст, список файлов-приложений к работе, если таковые имеются).
5. Приложения.

Пример оформления титульного листа конкурсной работы приведен в приложении 2.

Оригинальность работы должна составлять не менее 70% авторского текста. Работы, представленные на конкурс, не подлежат возврату.

### **Уважаемые коллеги!**

Мы будем благодарны Вам за распространение данной информации среди широкого круга лиц, заинтересованных в участии в конкурсе.

### *Приложение 1*

#### Сведения об авторе и научном руководителе

##### Информация об авторе

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Образовательное учреждение	
Группа, факультет	
Номинация /секция	

##### Информация о научном руководителе

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место работы, должность	
Ученая степень, звание	
e-mail	
Контактный телефон (с кодом города)	
Почтовый адрес (с указанием индекса), на который будут высланы дипломы	
Номинация /секция	

##### Сведения об образовательном учреждении

Наименование образовательного учреждения (полностью)	
Город (район)	
Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя образовательного учреждения	

автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»

**Всероссийский конкурс студенческих работ  
«ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ»**

Номинация: \_\_\_\_\_

ТЕМА:

« \_\_\_\_\_ »

Автор работы:

Студент(ка) \_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_  
(звание, степень)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество)